**Hora Marcada**

**1. Objetivo**

O propósito deste documento é expor as necessidades e funcionalidades gerais do sistema, definindo os requisitos do sistema em termos de necessidades dos clientes e funcionários.

**2. Posicionamento**

Esse sistema permitirá aos clientes poder marcar hora na estética para diversos tipos de serviços sem ter que marcar a reserva por telefone ou pessoalmente, além de poder propiciar ao cliente poder desmarcar e reagendar seu horário.

**2.1 Declarações de Problemas**

|  |  |
| --- | --- |
| O problema | Comunicação de marcação de horários entre cliente e funcionários da estética. |
| Afeta | O funcionário da estética e o cliente. |
| O impacto | Agilidade no serviço prestado ao cliente, sendo assim, não haveria prejuízo para o cliente e o estabelecimento. |
| Uma solução seria | A implementação de um sistema que possa fazer a comunicação entre clientes e funcionários. |

**2.2 Declarações de posição do produto**

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Centro Estetico |
| Que | Confirmar horário marcado |
| Produto nome | Hora Marcada |
| Aquele | Automação e agilidade de marcações |
| Diferente de | No momento, existem empresas que posuem sistema de cadastro de horas (agendamentos), mas ainda não há no mercado um sistema padão. |
| Outro produto | O sistema além de ser um sistema de agendamentos de hora ele informa por email ou mensagem de atualização (caso de smartphones) fazendo um pequeno lembrete. |

**3. Descrições dos Envolvidos e Usuários**

**3.1 Sumário dos Envolvidos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome | Representa | Papel |
| Cliente | Utiliza o serviço prestado pela estética. | Cadastrar-se no sistema;  Cancelar, Reagendar horários pré-cadastrados; |
| Funcionário | Utiliza o sistema para ver horários agendados (dia, mês). | Cadastra-se no sistema;  Cadastrar, editar, remover horários e serviços da estética. |

**3.2 Ambientes de Envolvidos**

Os clientes terão acesso a todos os horários e serviços disponibilizados pela estética pela internet.

Supõe-se que os clientes tenham a sua disposição um smartphone ou computador com acesso a internet para utilizar o sistema para as marcações dos serviços que lhes serão disponibilizados.

A estética deverá de ter um computador com acesso a internet para que se possa ser feita a utilização do sistema.

**4.Visão Geral do Produto**

**4.1 Necessidades e Recursos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Necessidades | Prioridade | Característica | Versão Prevista |
| Cadastro de clientes | ND | Formulário de Cadastro | 3.0 |
| Cadastro de funcionário | ND | Formulário de Cadastro | 2.0 |
| Cadastro de serviços | ND | Formulário de Agenda | 2.0 |
| Cadastro de Horários | ND | Formulário de Agenda | 2.0 |
| Cadastro de agenda | Alta | Formulário de Agenda | 2.0 |
| Confirmação de agenda do dia seguinte | Alta | Relatório de agendamentos | 2.0 |

**5. Outros Requisitos do Produto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Requisito | Prioridade | Versão Prevista |
|  |  |  |
|  |  |  |